

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**



**В.А. Матчинов**

**«30» июня 2022 г.**

**Турсунмухамедов И.Г.**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рабочая программа дисциплины**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Образовательная программа «Управление бизнесом»**

**Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №56 от 30.03.2022 г.)*


**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №10 от 30 июня 2022 г.)**

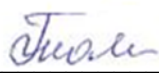
**КАЛУГА 2022**


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Микроэкономика» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./  
«30» июня 2022 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5.1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Учебно-тематический план.....	19
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	22
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	24
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	28
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	35
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	35
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	36
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	45
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	46
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	47
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	55
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	56

## 1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.2 «Микроэкономика»

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>ПКН-1</b>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	<b>Знать:</b> современные методы экономического анализа <b>Уметь:</b> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	<b>Знать:</b> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на микроуровне <b>Уметь:</b> применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне

		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	<p><b>Знать:</b> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем</p>
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1.Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	<p><b>Знать:</b> основные подходы поиска решений профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>
		2.Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	<p><b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам</p> <p><b>Уметь:</b> решать профессиональные задачи путем проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и</p>

			<p>профессиональных задач;          формировать предложения по          повышению устойчивости развития          в условиях социально-          экономической турбулентности</p>
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>Знать:</b> основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики</p>
		<p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),</p>	<p><b>Знать:</b> основные подходы к поиску решений профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>

		контролирует собственные экономические и финансовые риски	
--	--	--	--

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент».

### **4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

*Таблица 2*

Объем учебной дисциплины для очной формы обучения

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/е и часах)</b>	<b>Семестр 1 (в часах)</b>
<b><i>Общая трудоемкость дисциплины</i></b>	<b><i>3/108</i></b>	<b><i>108</i></b>
<b><i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i></b>	<b><i>50</i></b>	<b><i>50</i></b>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Практические и семинарские занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	<b><i>58</i></b>	<b><i>58</i></b>
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
<b><i>Вид промежуточной аттестации</i></b>	<b><i>экзамен</i></b>	<b><i>экзамен</i></b>

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные



черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

## *Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие*

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.

Перекрестная эластичность.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

### ***Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике***

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Оптимум потребителя в анализе характеристик для делимых и неделимых товаров. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга.

Домохозяйство как главный субъект потребления. Потребление как деятельность. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи.

### ***Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль***

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые,

постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ( $TC = TFC + TVC$ ). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

### *Тема 5. Совершенная конкуренция*

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ( $D = P = AR = MR$ ). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли (при  $p > ATC \min$ ).

Производство с целью минимизации убытков (при  $ATC \min > p > AVC \min$ ).

Прекращение производства (при  $p < AVC \min$ ).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и

средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила  $MC = MR$ . Правило  $P = MC$  для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстрамаржинальные фирмы. Экстрамаржинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

#### ***Тема 6. Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция***

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила  $MR$

=  $MC$ . Принципы расширенного применения правила  $MR = MC$ : адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа.

### ***Тема 7. Несовершенная конкуренция: (2) олигополия***

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства ( в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

### ***Тема 8. Несовершенная конкуренция: (3) монополия***

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен:

максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ( $P_{\text{регуляр}} = MC = D$ ) и нулевой экономической прибыли ( $P_{\text{регуляр}} = D = ATC$ ), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

### *Тема 9. Рынок труда и распределение доходов*

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ( $MRP = MRC$ ) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Заработная плата как инструмент мотивации. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

## **Тема 10. Рынок капитала**

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость ( $PDV$ ), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость ( $NPV$ ). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ( $NPV > 0$ ). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности -  $IRR$ , срок окупаемости –  $PP$ . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Теории происхождения процента. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы.

## **Тема 11. Рынок природных ресурсов**

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

## **Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность**

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в

рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность транзакционных издержек. Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Взаимосвязь транзакционных издержек с уровнем информированности. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

### *Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики*

Предпринимательство. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер. Менеджер как агент.

Сущность и цели деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура.

Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса



(индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджеральная революция. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

#### ***Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность***

Анализ общего равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия

Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Монопольная власть и Парето-эффективность. Критерии общественного благосостояния. Кривая потребительских возможностей.

## 5.2. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план для очной формы обучения

Таблица 4

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	4	2	3	4	Обсуждение научных докладов, тестирование
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	8	4	2	3	4	Устный опрос, тестирование, решение задач, составление и решение кейсов
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	8	4	1	3	4	Обсуждение научных докладов, составление и решение кейсов, ситуационные задачи
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	8	4	1	3	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	8	4	1	3	4	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	8	4	1	3	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	7	3	1	2	4	Составление и решение кейсов, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	7	3	1	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	7	3	1	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
10	Тема 10. Рынок капитала	7	3	1	2	4	Устный опрос, решение задач, решение кейсов

11	Тема 11. Рынок природных ресурсов	7	3	1	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	7	3	1	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
13	Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	8	3	1	2	5	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
14	Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	8	3	1	2	5	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	Согласно учебному плану: Контрольная работа

### 5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 5

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,7,8,9,11)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,7,8,9,10,11)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада

Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 5. Совершенная конкуренция	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	Олигополия. Модель Курно. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Рынок капитала	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия
Тема 11. Рынок природных ресурсов	Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование

Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	Сущность информации, транзакционных издержек. Дерево решений. Методы снижения риска. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование
Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Предпринимательство. Типы организаций и предприятий. Объединения предприятий <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование
Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,7,8,9,11)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

Тема 5. Совершенная конкуренция	Инфрамаргинальные, маргинальные и экстремаргинальные фирмы. Экстремаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	Трудности и границы практического применения маргинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 10. Рынок капитала	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе



Тема 11. Рынок природных ресурсов	<p>Рынок невозобновляемых природных ресурсов.</p> <p>Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов.</p> <p>Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.</p>	<p>Работа с учебно-научной и справочной литературой.</p> <p>Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.</p> <p>Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.</p> <p>Решение задач и кейсов</p> <p>Подготовка к контрольной работе</p>
Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	<p>Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование.</p> <p>Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).</p> <p>Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>	<p>Работа с учебно-научной и справочной литературой.</p> <p>Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.</p> <p>Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.</p> <p>Решение задач и кейсов</p> <p>Подготовка к контрольной работе</p>
Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	<p>Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги.</p> <p>Менеджерная революция.</p> <p>Проблема эффективного собственника.</p> <p>Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний.</p> <p>Финансово-промышленные группы.</p> <p>Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства.</p>	<p>Работа с учебно-научной и справочной литературой.</p> <p>Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.</p> <p>Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.</p> <p>Решение задач и кейсов</p> <p>Подготовка к контрольной работе</p>

Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе
---	--	--

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Примеры контрольных заданий**

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями:  $Q_D = 900 - 30P$ ;  $Q_S = -200 + 20P$ .

А) Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара.

Б) На данный товар правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Функция рыночного спроса на товар:  $P_d = 12 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 4 + 2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

3. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб..	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
-------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------	---------------------------

1		5			
2		4,5			
3		4			
4		3,5			
5		3			

4. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

5. Вы депутат Госдумы Российской Федерации, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

6. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

7. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

8. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн.ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

9. Расходы фирмы на патентование наименования продукта — это

- А. переменные издержки
- В. постоянные издержки
- С. неявные издержки
- Д. трансформационные издержки

10. Фирма - совершенный конкурент может получать экономическую прибыль

- А. в краткосрочном периоде
- В. в долгосрочном периоде
- С. как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
- Д. только если нет других фирм в отрасли

### ***Вопросы для самостоятельной работы***

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной

и неоклассической теориях.

4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техничко-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
27. Теория прав собственности и рынок земли в России.

28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в

современном экономическом развитии.

56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.

57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.

58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.

59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.

60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.

61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.

62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.

63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.

64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.

65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности

66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».

67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.

68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.

69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.

70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.

71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.

73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.

76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.

77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.

78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».

79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.

80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.

81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.

82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и

методы оптимизации.

83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
96. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
98. Й. Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
99. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

### ***Примерная тематика научных докладов***

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности

и проблемы.

11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.

13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.

14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

15. Теория и практика антимонопольного регулирования.

16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.

17. Рынок земли: его особенности.

18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.

19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).

20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.

21. Маржинализм и теория потребительского поведения.

22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.

23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.

24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.

25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.

26. Новые технологии и их роль в современной экономике.

27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике

28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.

29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.

30. Специфика российской модели рыночной экономики.

31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.

32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации

33. Новые формы конкуренции в современной экономике.

34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.

35. Роль олигополии в российской экономике.

36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.

37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

38. Трансакции в новой экономической теории.

39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.

40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.

41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.

42. Способы возникновения прав собственности.

43. Режимы прав собственности и способы их изменения.



44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность контрактной теории фирмы.
50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
51. Нестандартные теории фирмы.
52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
57. Инновации и их роль в современном обществе.
58. Характеристика институциональной среды современной России.
59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
60. Теневая экономика в России.
61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
62. Общественные блага и принципы их классификации.
63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

## ***7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

### ***7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы***

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

### ***7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний***

Таблица 7

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	<b>Знать:</b> современные методы экономического анализа <b>Уметь:</b> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	Задание 1 Какую роль играет эластичность спроса при принятии правительством решения о введении нового налога или изменении налоговой ставки? Задание 2 Отобразите в модели кривой производственных возможностей экономический рост. Как правительство может способствовать росту производства благ?
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	<b>Знать:</b> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на микроуровне <b>Уметь:</b> применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории,	Задание 1 Вы хотите новый шкаф. Его можно купить за 20 000 р., или собрать из деталей за 5 ч. Сколько должен стоить набор деталей шкафа, чтобы Вам было выгоднее осуществить собственную сборку, если Ваша заработная плата в час 400 р.? Задание 2 Функция полезности потребителя $U = xy^2$ . Цена блага $x = 5$ , а блага $y = 10$ . Если потребитель покупает 10 ед. $y$ и 10 ед. $x$ , то каков должен быть его доход? Задание 3 Вы откладывали ежегодно по 50 тыс. денежных единиц каждые полгода и размещали на депозите в банке под 10% годовых с ежегодным начислением процентов. В конце третьего года Вы хотите купить дом за 320 тыс. денежных единиц.

		разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне	Хватит ли Вам денег, если банковский процент равен 10%?
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	Знать: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем	Задание 1 Какими экономическими принципами должен руководствоваться менеджер при решении осуществить выпуск дополнительной партии продукта своей фирмы?
ПКН-6 Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1.Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	<b>Знать:</b> основные подходы поиска решений профессиональных задач <b>Уметь:</b> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды	Задание 1 Слоган рекламной кампании фирмы: «Дорого, потому что недешево». На какой вид спроса делают упор создатели данной рекламы? Будет ли целесообразна такая реклама? Задание 2 Как можно объяснить востребованность рабочей силы мигрантов через эффекты выпуска и замещения?
	2.Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению	<b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам <b>Уметь:</b> решать профессиональные	Задание 1 Корпорация установила на ближайшие пять лет дивидендную доходность не менее 10 руб. на акцию. При ставке процента по банковскому депозиту в 5% годовых, какую можно ожидать цену акции при прочих равных условиях? Задание 2 Если цена на продукт для фирмы –

	финансовой эффективности деятельности компании.	задачи путем проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности	совершенного конкурента равна 90, а средние издержки производства продукта определяются функцией $AC=5Q+10$ , то какую величину может составить прибыль фирмы?
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики	Задание 1 Предприятие инвестировало 5000 денежных единиц на приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (без амортизации) оказался равен 250 денежных единиц в год. 1) определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал; 2) если теоретически срок применимости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал? 3) каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), чтобы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу).
	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач Уметь: сформулировать задачу и	Задание 1 Покупка офиса, как условно бессрочного актива, обойдется в 5 млн руб. При сдаче офиса в аренду, доход за вычетом текущих расходов на его содержание составит 1,2 млн. руб. ежегодно. Определите:

	финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды	1)внутреннюю норму рентабельности покупки недвижимости как инвестиционного проекта, 2)выгодна ли такая покупка, если ставка ссудного процента равна 10%.
--	--	--	--

### ***Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена***

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.

16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)

17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.

18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки ( $TFC$ ), переменные издержки ( $TVC$ ) и их графики. Определение общих издержек.

19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки ( $AFC$ ), средние переменные издержки ( $AVC$ ), средние общие издержки ( $ATC$ ), понятие предельных издержек ( $MC$ ) и их графики.

20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства

28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несокординированной олигополии.

41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несокординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели  $TC-TR$  и  $MR-MC$ . Социально-экономические последствия монополии.

49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.

53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации.

Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта  $NPV$ .

67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

73. Организационно-правовые формы предприятий.

74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

76. Сущность предпринимательства. Предприниматель и риск. Предприниматель как новатор. Предпринимательская бдительность.



77. Неоклассическая и неоинституциональная теории фирмы.  
78. Провалы (фиаско) рынка. Общественные блага.

### ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_

№№	Содержание вопроса	Баллы
1.	Что понимается под производительностью факторов производства? Какова роль закона убывающей отдачи в деятельности фирмы? Дайте графическую интерпретацию.	15
2.	Будучи менеджером студенческой столовой, какие виды ценовой дискриминации Вы сможете применить и почему?	15
3.	<p>Напишите ответ.</p> <p>1) Формула дисконтирования:_____.</p> <p>2) Монополия со стороны покупателя -_____.</p> <p>3) _____ - это общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.</p> <p>4) Равновесие, складывающееся на отдельном рынке - _____.</p> <p>5) Кривая, объединяющая множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями - _____.</p>	15
4.	Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением $Q_d=50-P$ . Общие средние издержки $ATC=4Q-10$ Определите размер прибыли фирмы.	15

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: КноРус, 2019 /ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/book/930443>.
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018 /ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/book/927816>.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2017 /ЭБС ZNANIUM. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/966459>.

### ***Дополнительная литература***

4. Институциональная экономика : учебное пособие / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 472 с. / ЭБС ZNANIUM.com
5. П. Кругман, Р. Веллс, М.Л. Олни. Основы экономики: Учебник для вузов/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012.
6. Макконнелл К.Р. Экономика: Принципы, проблемы и политика: учеб.; пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - Москва: ИНФРА-М, 2018 / ЭБС ЭБС BOOK.ru. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>
7. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: учебное пособие / под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. – Москва : КНОРУС, 2021. – 464 с. / ЭБС BOOK.ru
8. Микроэкономика: практикум / под ред. Р.М. Нуреева.- М.: Норма: ИНФРА-М, 2016 /ЭБС ZNANIUM
9. Н.Мэнкью, М.Тейлор. Микроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2015. -544 с.
10. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. /ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] - М.: Норма, 2014.
11. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. и управленческим спец. / Я.С. Ядгаров [и др.]. – Москва: Инфра-М, 2020. – 480 с. / ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039524>

### ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины»***

1. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. [www.government.ru](http://www.government.ru) – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
6. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
7. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
11. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

#### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-

физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

#### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

**11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

**Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;

- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.

